

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT , karna berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Harga, Personal Selling dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Oriflame Cabang Grogol)** Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Yennida Parmariza, S Sos., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu dan semangat, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat yang telah di berikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, Selaku Rektor Universitas Mercubuana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si.,CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Mercubuana
3. Bapak Dudi Permana, ST., MM.Ph.D, Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.

4. Bapak Mochamad Soelton, S. Psi., MM, Selaku Sekretaris 1 Program Studi Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana
5. Ibu Ryani Dhyana Parashakti, SE., MM., Selaku Sekretaris 2 Program Studi Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Suharmin dan Ibu Partini, serta adik saya Azzahra yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan dan inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan-rekan Program studi manajemen S1 Fakultas ekonomi dan bisnis yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis baik secara mengikuti perkuliahan maupun dalam penulisan Skripsi ini, Aditya, Kemala, Leonardo, Ratu Adella, Danni saputra, Ganda .
8. Seluruh dosen program studi S-1 Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Kepada Seluruh Staf TU, Pegawai Perpustakaan, dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang memberikan banyak bantuan selama masa studi.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan – kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang mem