

**PENGARUH HARGA, PERSONAL SELLING DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada Konsumen Oriflame Cabang Grogol)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen**

Universitas Mercu Buana



Ria Nurhidayah

43114010031

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018