

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	
I.1 Bentuk, Bidang, Konsep, dan Perkembangan Usaha	1
I.1.1 Bentuk Usaha	1
I.1.2 Bidang Usaha.....	2
I.1.3 Konsep Usaha	3
I.1.4 Perkembangan Usaha.....	3
I.2 Tujuan dari Ruang Lingkup Unit Kerja	3
I.3 Hubungan Kerja dengan Unit Lain	3
I.4 Tujuan Magang dan Tujuan Penulisan Laporan	5
I.4.1 Tujuan Magang	5
I.4.2 Tujuan Penulisan Laporan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
II.1 Marketing	6
II.1.1 Definisi Marketing.....	6
II.1.2 Marketing Jasa	7
II.1.3 Bauran Pemasaran	8
II.2 Promosi	11

II.2.1 Bauran Promosi	11
II.3 Media	13
II.3.1 Pengertian Media.....	15
II.3.2 Jenis Media	15
II.3.3 Pengertian Media Partner.....	16
II.4 Digital.....	16
II.4.1 Digital Media	16
II.4.2 Digital Communication	17
II.4.3 Teori Digital Media (Media Baru)	18
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	
III.1 Pengenalan Lingkungan Kerja.....	20
III.2 Kegiatan Selama Magang.....	21
III.3 Masalah Yang Ditemui Pada Unit Kerja.....	23
III.4 Pemecahan Masalah yang Disarankan	25
BAB IV PENUTUP	
IV.1 Kesimpulan.....	27
IV.2 Saran.....	28

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN