KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputtsan Pembelian iPhone di Kalangan Mahasiswa di Jakarta .

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dukungan berbagai pihak, untuk itu secara khusus Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Achmad Fachrodji, MM., selaku dosen pembimbing pertama yang dengan kesabaran dan ketekunan telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan pengetahuannya dalam penulisan Tesis ini.
2. Dr. Ir. Augustina Kurniasih, ME, selaku dosen pembimbing kedua.
3. Dr. Mirza, ST, MM., selaku Penguji Tesis.
4. Dr. Rina Astini, SE. ME., selaku Ketua Ujian Sidang Tesis.
5. Dr. Aty Herawati M.Si., selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
6. Rekan-rekan Program Studi Magister Manajemen, Universitas Mercu Buana angkatan XXIV Kampus Meruya, Jakarta.
7. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen.
8. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap terselesaikannya Tesis ini.

Penulis berharap semoga Tesis ini dapat bermanfaat secara khusus bagi produsen dan konsumen iPhone, akademisi yang akan mengadakan penelitian dan para pembaca dan masyarakat pada umumnya.

Penulis,

Romi El Saladin

http://digilib.mercubuana.ac.id/