



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI KALANGAN  
MAHASISWA DI JAKARTA**

**TESIS**

UNIVERSITAS  
ROMI EL SALADIN  
**MERCU BUANA**  
NIM: 55113120167

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
2018**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI KALANGAN  
MAHASISWA DI JAKARTA**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
ROMI EL SALADIN  
NIM: 55113120167

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
2018**