

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta pertolongan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini yang berjudul “Analisis *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Pemasangan *Sponsorship* Progam *Kick Andy*”. Tesis ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen, Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku dosen pembimbing yang memberikan sangat banyak masukan dan bimbingan selama proses penelitian ini,
2. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana,
3. Ibu Dr. Aty Herawati, MSi selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen,
4. Bapak Dr. Adi Nurmahdi, MBA selaku dosen penguji yang memberikan masukan dan bimbingan selama proses penelitian ini,
5. Bapak Prof. Dr. Djumarno, MBA selaku ketua sidang yang memberikan masukan dan bimbingan selama proses penelitian ini,
6. Jajaran dosen dan staf karyawan Program Studi Magister Manajemen yang telah membantu dalam proses penulisan tesis ini,
7. Sahabat-sahabat peneliti yang selalu saling menguatkan, Adista Dwi, Agnes Anggraeni, Givania Diwiya, Madarina Rie, Mahmelia Isnaeni, Ratri Hertiani, dan Renita Devi,
8. Wahyu Mulyana Putra, sebagai suami, calon ayah, dan teman hidup yang selalu ada dikeadaan apapun, terima kasih untuk komitmen dan cintanya,

9. Terakhir tapi selalu jadi yang pertama dalam hidup peneliti, orangtua dan adik tersayang, Iwan Soputra, Dina Landeng dan Quanefha, terima kasih atas semangat dan segala cinta yang diberikan kepada peneliti.

Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Peneliti juga memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penelitian ini. Saran dan kritik senantiasa dinanti untuk kesempurnaan di masa mendatang.



Jakarta, Agustus 2018

Peneliti,

UNIVERSITA Juliana Soputra
MERCU BUANA 55115110234