

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah	
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian	6
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1. Tujuan Penelitian	7
1.3.2. Manfaat Penelitian	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Teori	9
2.1.1. Supply Chain Management	9
2.1.2. Kriteria Pemilihan Supplier	12
2.1.3. Freight Forwarding	19
2.1.4. Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)....	25
2.2. Penelitian Terdahulu	39

	2.3. Kerangka Pemikiran	41
BAB III.	METODE PENELITIAN	
	3.1. Jenis Penelitian	42
	3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
	3.3. Populasi dan Sampel	44
	3.4. Metode Pengumpulan Data	44
	3.5. Metode Analisa Data	46
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1. Deskripsi Perusahaan	52
	4.1.1. Sejarah Perusahaan	52
	4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha	59
	4.1.3. Sumber Daya Perusahaan	61
	4.1.4. Tantangan Bisnis Perusahaan	62
	4.1.5. Proses atau Kegiatan Fungsi Bisnis	63
	4.2. Hasil Penelitian	66
	4.3. Pembahasan	97
	4.3.1. Kriteria Pemilihan <i>Forwarder</i>	97
	4.3.2. Metode Penilaian atau Evaluasi Pemilihan <i>Forwarder</i>	98
	4.3.3. Perbandingan Penelitian Terdahulu	104
	4.3.4. Implikasi Manajerial	106
	4.3.5. Keterbatasan Penelitian	107
BAB V.	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1. Kesimpulan	109
	5.2. Saran	109
	DAFTAR PUSTAKA	111
	LAMPIRAN	114
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	146