

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Hasil Prestudy terhadap kualitas produk Bank BNI	9
Gambar 1.2 Hasil Prestudy terhadap layanan sistem <i>Internet Banking</i> BNI	8
Gambar 2.1 Struktur Organisasi BNI Cabang Daan Mogot	22
Gambar 3.1 Hubungan kualitas produk dengan minat penggunaan	40
Gambar 3.2 Hubungan layanan sistem internet dengan minat penggunaan	43
Gambar 3.3 Hubungan citra merek dengan minat penggunaan	46
Gambar 3.4 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 5.1 Uji heteroskedastisitas.....	77

