

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pengguna Internet Banking	4
Tabel 1.2 Penggunaan Internet Banking	5
Tabel 1.3 Peringkat Citra Merek Internet Banking	6
Tabel 1.4 Daftar Keluhan Internet Banking 2016	8
Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 4.1 Variabel, Dimensi, dan Indikator	54
Tabel 4.2 Matriks Korelasi Antar Dimensi	63
Tabel 5.1 Karakteristik Responden	65
Tabel 5.2 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	67
Tabel 5.3 Tanggapan Responden Mengenai Layanan Sistem Internet	69
Tabel 5.4 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek	70
Tabel 5.5 Tanggapan Responden Mengenai Minat Penggunaan	71
Tabel 5.6 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk	73
Tabel 5.7 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Sistem Internet	74
Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Citra Merek	75
Tabel 5.9 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Minat Penggunaan	76
Tabel 5.10 Hasil Uji Multikolinieritas	77
Tabel 5.11 Analisis Regresi Linier Berganda	79
Tabel 5.12 Matriks Korelasi Dimensi Antar Variabel	81