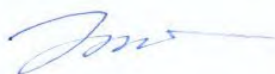


LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh kualitas produk, layanan sistem internet, dan citra merek Terhadap minat penggunaan *internet banking* (studi kasus pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor cabang Daan Mogot)
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Budi Hartoyo
Nim : 55112110112
Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen
Tanggal : September 2017

Pembimbing Pertama,



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Pembimbing Kedua,



(Endi Rekarti, SE., ME.)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
 
MERCU BUANA

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

(Dr. Aty Herawati, M.Si)