

DAFTAR ISI

SURAT PERYATAAN.....i

LEMBAR PENGESAHAN.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR GAMBAR.....viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Bentuk, Bidang dan Perkembangan Usaha.....1

 1.1.1. Bentuk Usaha.....1

 1.1.2. Bidang Usaha.....3

 1.1.3. Perkembangan Usaha.....4

1.2. Tujuan dari Ruang Lingkup Unit Kerja.....6

1.3. Hubungan Kerja Dengan Unit Lain.....7

1.4. Tujuan Magang dan Tujuan Penulisan Laporan.....8

 1.4.1. Tujuan Magang.....8

 1.4.2. Tujuan Penulisan Laporan.....9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pemasaran.....10

 2.1.1. Pengertian Pemasaran.....10

2.1.2. Konsep Pemasaran.....	10
2.1.3. Fungsi Pemasaran.....	11
2.1.4. Pentingnya Pemasaran.....	15
2.2. Manajemen Pemasaran.....	16
2.2.1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	16
2.2.2. Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran.....	16
2.3. Bauran Pemasaran.....	17
2.3.1. Pengertian Bauran Pemasaran.....	17
2.4. Penjualan.....	20
2.5. Konsep Penjualan.....	21
2.6. Pelayanan.....	22
2.6.1. Tujuan Pelayanan.....	25
2.7. Organisasi Perusahaan.....	25

BAB III PELAKSANA MAGANG

3.1. Pengenalan Lingkungan Kerja.....	27
3.2. Kegiatan Selama Magang.....	28
3.3. Masalah Yang Ditemukan Pada Unit Kerja.....	31
3.4. Pemecahan Masalah Pada Unit Kerja.....	32

BAB IV PENUTUP

4.1. Kesimpulan.....	33
4.2. Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36

