

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Bentuk, Bidang, Dan Perkembangan Usaha.....	1
1.1.1. Bentuk Usaha	1
1.1.2. Bidang Usaha	4
1.1.3. Perkembangan Usaha	5
1.2. Tujuan dari Ruang Lingkup Unit Kerja	8
1.2.1. Tujuan Unit Kerja	8
1.3. Hubungan Kerja Dengan Unit Lain	11
1.4. Tujuan Magang Dan Tujuan Penulisan Laporan Magang	14
1.4.1. Tujuan Magang	14
1.4.2. Tujuan Penulisan Laporan Magang	14
BAB II: LANDASAN TEORI	17
1.1. Definisi Manajemen Pemasaran	17
1.2. Definisi Strategi Pemasaran	17
1.3. Definisi Pemasaran	18
1.4. Fungsi dan Pelaksanaan Marketing	19
1.5. Tujuan Pemasaran	21
1.6. Konsep Pemasaran	21

1.7. Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>)	22
1.8. Perencanaan Pemasaran	27
1.9. Keahlian Yang Diperlukan Dalam Pemasaran	29
1.10. Pasar	30
1.11. Jenis Dan Lingkup <i>Marketing</i>	30
1.12. Segmentasi Pasar	33
1.13. Manfaat Segmentasi Pasar	34
1.14. Penempatan Pasar	36
1.15. Langkah Untuk Menentukan Target Pasar	40
BAB III: PELAKSANAAN MAGANG	41
3.1. Pengenalan Lingkungan Magang	41
3.2. Kegiatan Selama Magang	42
3.3. Masalah Yang Ditemui Pada Unit Kerja	44
3.3.1. Masalah Kebijakan	44
3.3.2. Masalah Operasional	45
3.4. Pemecahan Masalah	45
3.4.1. Pemecahan Masalah Pada Kebijakan	46
3.4.2. Pemecahan Masalah Pada Operasional	46
BAB IV: PENUTUP	47
4.1. Kesimpulan	47
4.2. Saran	48

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA