

## DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
1	Pengelompokan Variabel hasil Pra-Survey	7
2	Penelitian Terdahulu	48
3	Definisi Operational Variabel Penelitian	60
4	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	68
5	Metrik Korelasi Antar Dimensi X – Y	73
6	Interprestasi nilai r (koefisien korelasi)	74
7	Karakteristik Responden Menurut Variabel Demografi	82
8	Nilai Konversi Mean	86
9	Hasil Distribusi Variabel Kesadaran Merek	87
10	Hasil Distribusi variabel Persepsi Kualitas (Perceived Quality)	89
11	Hasil Distribusi Variabel Assosiasi Merek	94
12	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Kesadaran Merek	97
13	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Persepsi Kualitas	98
14	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Assosiasi Merek	99
15	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	101
16	Hasil Uji Multikolinieritas	104
17	Hasil Uji Heteroskedastisitas	105
18	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	106
19	Model Summary	109
20	Nilai t hitung dan nilai Signifikansi	111
21	Hasil Uji Simultan (Uji F)	114
22	Metrik Korelasi Antar Dimensi Pearson	116
23	Interprestasi nilai r (koefisien Korelasi)	117