



**ANALISIS KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS
DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada Pelanggan CS Finance Cabang Tangerang)

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

SUTIKNO

551 151 20 080

**PROGRAM MEGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**



**ANALISIS KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS
DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada Pelanggan CS Finance Cabang Tangerang)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Megister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**SUTIKNO
551 151 20 080**

**PROGRAM MEGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**