

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 2.1 Dimensi Produk.....	19
Gambar 2.2 Dimensi Harga.....	23
Gambar 2.3 Dimensi Promosi.....	28
Gambar 2.4 Dimensi Distribusi.....	35
Gambar 2.5 Dimensi Citra Merek.....	41
Gambar 2.6 Dimensi Kepuasan Pelanggan.....	45
Gambar 3.1 Alur Kerangka Berfikir Penelitian.....	107
Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plot.....	145
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	148

