

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1.1	Top Brand Index..... 3
Tabel 1.2	Survey Corporate Image Index Tahun 2015 7
Tabel 1.3	Survey Corporate Image Index Tahun 2016 7
Tabel 1.4	Survey Corporate Image Index Tahun 2017 7
Tabel 1.5	Kuisisioner Awal Kepuasan Pelanggan..... 8
Tabel 3.1	Variabel Operasional 110
Tabel 3.2	Data Penduduk Keceamatan Ciampel,,,,,..... 112
Tabel 3.3	Cronbach Alpha..... 117
Tabel 3.4	Matrix Korelasi..... 123
Tabel 3.5	Koefisien Korelasi..... 124
Tabel 4.1	Karakteristik Responden..... 135
Tabel 4.2	<i>Descriptive Statistic</i> Produk..... 137
Tabel 4.3	<i>Descriptive Statistic</i> Harga..... 138
Tabel 4.4	<i>Descriptive Statistic</i> Promosi..... 138
Tabel 4.5	<i>Descriptive Statistic</i> Distribusi..... 139
Tabel 4.6	<i>Descriptive Statistic</i> Citra Merek..... 139
Tabel 4.7	<i>Descriptive Statistic</i> Kepuasan Pelanggan 140
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Instrumen Bauran Pemasaran..... 141
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Citra Merek..... 142
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Instrumen Kepuasan Pelanggan..... 143
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas..... 144
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas..... 145
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas..... 146
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda..... 149
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Analisis Koefisien Determinasi..... 150
Tabel 4.16	Hasil Uji Simultan (Uji F)..... 150
Tabel 4.17	Hasil Uji Penagruh Individual (Uji t)..... 150
Tabel 4.18	Matrix Korelasi Dimensi Antar Variabel Penelitian..... 155
Tabel 4.19	Kriteria Korelasi Dimensi Antar Variabel..... 156