

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **ANALISA STRATEGI BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK KOPI KAPAL API TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN” (STUDI KASUS DI KECAMATAN CIAMPEL - KARAWANG)**

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Mustofa Ariyanto

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 4 September 2018

Merupakan hasil studi penelitian sebagai hasil karya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 4 September 2018



Mustofa Ariyanto