

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisa Strategi Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Kopi Kapal Api Terhadap Kepuasan Pelanggan” (Studi Kasus Di Kecamatan Ciampel - Karawang)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Mustofa Ariyanto

NIM : 55115110261

Program : Pascasarjana/Magister Manajemen

Tanggal : 4 September 2018

Mengesahkan

Pembimbing

UNIVERSITAS
(Prof. Dr. Ngadino Surip, MS)

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, M.Si)