



**ANALISA STRATEGI BAURAN PEMASARAN
DAN CITRA MEREK KOPI KAPAL API TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Kasus Di Kecamatan Ciampel - Karawang)**

TESIS

**MUSTOFA ARIYANTO
55115110261**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2018**



**ANALISA STRATEGI BAURAN PEMASARAN
DAN CITRA MEREK KOPI KAPAL API TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Kasus Di Kecamatan Ciampel - Karawang)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**MUSTOFA ARIYANTO
55115110261**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2018**