



**ANALISA STRATEGI BAURAN PEMASARAN
DAN CITRA MEREK KOPI KAPAL API TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Kasus Di Kecamatan Ciampel - Karawang)**



TESIS

MUSTOFA ARIYANTO

55115110261

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**



**ANALISA STRATEGI BAURAN PEMASARAN
DAN CITRA MEREK KOPI KAPAL API TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Kasus Di Kecamatan Ciampel - Karawang)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MUSTOFA ARIYANTO
55115110261
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2018**