

DAFTAR ISI

SURAT PENYATAAN KARYA SENDIRI	I
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG.....	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI.....	VI
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Bentuk, Bidang dan Perkembangan Badan Usaha	1
1.1.1 Bentuk Badan Usaha	1
1.1.2 Bidang Badan Usaha	1
1.1.3 Perkembangan Badan Usaha.....	3
1.2 Tujuan dan Ruang Lingkup Unit Kerja/Divisi (<i>Business Relation</i>).....	4
1.2.1 Tujuan Unit Kerja.....	4
1.2.2 Ruang Lingkup Unit Kerja.....	5
1.2.3 Hubungan Kerja Dengan Unit Lain	6
1.3 Tujuan Magang dan Penulisan Laporan.....	9
1.3.1 Tujuan Magang	9
1.3.2 Tujuan Penulisan Laporan.....	10
BAB II. LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Usaha Jasa MICE	11
2.1.1 Pengertian Usaha Jasa MICE.....	11
2.1.2 Pameran.....	12
2.1.3 Kegiatan pendukung pameran.....	14
2.1.4 <i>Stakeholder</i> (pemangku kepentingan) dalam Pameran.....	18
2.2 Kepesertaan Usaha Jasa MICE.....	22
2.2.1 Pengertian Kepesertaan Usaha Jasa MICE	22
2.2.2 Siklus Kepesertaan Pameran	24
2.2.3 Sukses Penyelenggaraan MICE	25
2.2.4 Pemasaran Jasa.....	28
2.2.5 Mengukur Kualitas Jasa	29
2.2.6 Layanan kepesertaan <i>Visitor</i> dan <i>Exhibitor</i> pameran.....	31

BAB III. PEMBAHASAN	33
3.1 Pengenalan Lingkungan Kerja	33
3.2 Kegiatan Selama Magang	36
3.2.1 Kegiatan Rutin	37
3.2.2 Kegiatan Non Rutin.....	42
3.3 Masalah yang ditemui pada Unit Kerja	45
3.3.1 Masalah Kebijakan.....	45
3.3.2 Masalah Operasional.....	46
3.4. Penyebab Terjadinya Masalah.....	48
3.4.1 Penyebab Masalah Kebijakan	48
3.4.2 Penyebab Masalah Operasional	49
3.5. Alternatif Pemecahan Masalah.....	51
3.5.1 Alternatif Pemecahan Masalah Kebijakan	51
3.5.2 Alternatif Pemecahan Masalah Operasional	52
BAB IV	54
4.1 Kesimpulan.....	54
4.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN 1. FORMULIR <i>TIME TABLE</i>	58
LAMPIRAN 2. FORMULIR <i>ASSIGMENT TRACKING</i>	59
LAMPIRAN 3. AUTOMATIC THANK E-MAIL.....	60
LAMPIRAN 4. REGISTRATION FORM	61
LAMPIRAN 5. FOTO PELAKSANAAN PROGRAM PERTEMUAN <i>BUSINESS MATCHING</i>	62
LAMPIRAN 6. REGISTRATION COUNTER.....	63
LAMPIRAN 7. MAIN LOBBY AREA	64
LAMPIRAN 8. FOTO BUSINESS LOUNGE DAN VIP LOUNGE	65