

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi, perumusan dan batasan Masalah</b> .....	8
<b>1.2.1 Identifikasi masalah</b> .....	8
<b>1.2.2 Rumusan masalah</b> .....	9
<b>1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>1.3.1 Maksud Penelitian</b> .....	10
<b>1.3.2 Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian</b> .....	10
<b>1.4.1 Manfaat Penelitian</b> .....	10
<b>1.4.2 Kegunaan Penelitian</b> .....	11
<b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN</b>	
<b>2.1 Sejarah Singkat Perusahaan</b> .....	12
<b>2.2 Lingkup dan Bidang Usaha</b> .....	14
<b>2.3 Sumber Daya</b> .....	17
<b>2.4 Tantangan Bisnis Perusahaan</b> .....	18
<b>2.5 Proses Bisnis Perusahaan</b> .....	20

### **BAB III KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

3.1 Kajian Pustaka.....	23
3.1.1 Budaya Organisasi.....	23
3.1.2 Kepuasan Kerja.....	30
3.1.3 Komitmen organisasi.....	39
3.1.4 <i>Turnover intention</i> .....	44
3.2 Penelitian Terdahulu.....	48
3.3 Kerangka Pemikiran.....	57
3.4 Hipotesis.....	57

### **BAB IV METODE PENELITIAN**

4.1 Desain Penelitian.....	58
4.2 Variabel Penelitian.....	59
4.2.1 Definisi Konsep.....	59
4.2.2 Definisi Operasional.....	60
4.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	62
4.3.1 Populasi.....	62
4.3.2 Sampel.....	63
4.4 Jenis dan Sumber Data.....	65
4.5 Teknik Pengumpulan Data.....	65
4.6 Metode Analisis Data.....	66
4.6.1 Analisis Data Kualitatif.....	66
4.6.2 Analisis Data kuantitatif.....	67
4.6.3 Analisis SEM.....	69
4.6.4 Prosedur SEM.....	71
4.6.5 Model pengukuran.....	85
4.6.6 Model Struktural.....	90

## BAB V PEMBAHASAN

5.1	Profil responden.....	91
5.2	Analisa Tanggapan Responden.....	93
5.2.1	Analisa tanggapan responden terhadap variabel Budaya organisasi.....	93
5.2.2	Analisa tanggapan responden terhadap variabel Kepuasan kerja.....	94
5.2.3	Analisa tanggapan responden terhadap variabel Komitmen Organisasi.....	95
5.2.4	Analisa tanggapan responden terhadap variabel <i>Turnover Intention</i> .....	96
5.3	Analisa Statistik.....	97
5.3.1	Uji Normalitas.....	97
5.3.2	Analisa faktor konfirmatori.....	98
5.3.2.1	Analisa <i>Offending estimates</i> .....	111
5.3.2.2	Uji Validitas dan reliabilitas.....	112
a.	Variabel Budaya organisasi.....	112
b.	Variabel Kepuasan kerja.....	115
c.	Variabel Komitmen organisasi.....	116
d.	Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	117
5.3.3	Analisa Model Struktural.....	117
5.3.3.1	Uji kecocokan keseluruhan model.....	118
5.3.3.2	Koefisien Determinasi.....	121
5.3.3.3	Uji Hipotesis.....	122
5.4	Analisa hasil penelitian.....	124
5.4.1	Analisa pengaruh Budaya organisasi terhadap <i>Turnover intention</i> .....	124
5.4.2	Analisa pengaruh Budaya Organisasi terhadap Komitmen organisasi.....	125
5.4.3	Analisa pengaruh Komitmen organisasi terhadap <i>Turnover intention</i> .....	126
5.4.4	Analisa pengaruh Kepuasan kerja terhadap Komitmen organisasi.....	127
5.4.5	Analisa pengaruh Kepuasan kerja terhadap <i>Turnover intention</i> .....	129
5.4.6	Pengaruh tidak langsung dan pengaruh total.....	130

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan.....	134
6.2 Saran.....	136
6.2.1 Saran untuk perusahaan.....	136
6.2.2 Saran untuk penelitian selanjutnya.....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>139</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>143</b>

