

**Universitas Mercubuana**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Bidang Studi Broadcasting**

**Nama : Bondan Imanna PH**

**NIM : 44109010285**

**Judul : Strategi Program Dahsyatensi Dalam Mempertahankan  
Eksistensi Program**

**Jumlah Hal : 89 Halaman**

**Bibliografi : 17 buku + 9 Gambar**

### **ABSTRAKSI**

Penelitian ini berjudul “Strategi Program Dahsyat Dalam Mempertahankan Eksistensi Program”. Program Dahsyat ini dibentuk pada 24 maret 2008. Dahsyat ditayangkan oleh RCTI dari hari senin sampai hari jumat pukul 08.00 wib, sedangkan hari sabtu pukul 08.30 wib dan hari minggu pukul 09.00 wib. Program Dahsyat berisikan konten acara yang berhubungan dengan musik dan mengudara selama 2-3 jam. Dibawakan oleh mc Raffi Ahmad, Denny Cagur, Syahnaz Sadiqah, Ayu Dewi, Dede Sunandar, Anwar, Lolita dan Nagita Slavina.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui strategi program acara dahsyat dalam mempertahankan eksistensi program. Dengan landasan teori produksi, dimana dalam teori produksi itu dijabarkan mengenai proses pra produksi, produksi dan pasca produksi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai strategi program acara dahsyat dalam mempertahankan eksistensi program. Dari mulai membuat suatu konsep program, menentukan ide, hingga pada tahap rating and sharenya. Dengan demikian peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai strategi apa yang membuat program acara dahsyat mampu mempertahankan eksistensinya hingga saat ini.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa hal yang paling utama yang menjadi kunci kesuksesan program acara dahsyat adalah konten acara yang selalu berkembang mengikuti trend di masyarakat dan media sosial, sehingga konten yang disajikan program acara dahsyat ini mampu menarik minat penonton. Serta pemilihan host juga tidak lepas menjadi kunci kesuksesan program acara dahsyat tersebut.

**Kata Kunci**

**Team Kreatif, Kreatif, Strategi**