



**STRATEGI PROGRAM ACARA DAHSYAT DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

BONDAN IMANNA PH

44109010285

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROGRAM ACARA DAHSYAT DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM**

Nama : Bondan Imanna PH

NIM : 44109010285

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juli 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Sofia Aunul, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROGRAM ACARA DAHSYAT DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM**

Nama : Bondan Imanna PH

NIM : 44109010285

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS Jakarta, 20 Juli 2016

MERCU BUANA

Ketua Sidang

Dr. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si

()


Penguji Ahli

Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D

()

Pembimbing I

Sofia Aunul, M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROGRAM ACARA DAHSYAT DALAM
MEMPERTAHAKAN EKSISTENSI PROGRAM**

Nama : Bondan Imanna PH

NIM : 44109010285

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 Juli 2016

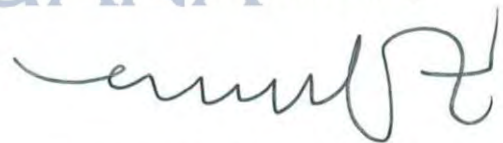
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Sofia Aunul, M.Si)



(Feni Fasta, S.E, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkat dan anugerah serta kekuatan dan kemudahan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Orangtua serta keluarga terdekat penulis yang telah memberikan bantuan moril maupun materil. Adapun dengan judul “**STRATEGI PROGRAM ACARA DAHSYAT DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM**”.

Laporan skripsi ini juga sebagai salah satu syarat kelulusan studi *Broadcasting* jenjang strata-1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Jakarta.

Penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak tersebut, terutama kepada :

1. **Ibu Sofia Aunul, M.Si.** Dosen pembimbing. Terima kasih atas segala bimbingan, masukan, dan pengarahan selama perkuliahan, serta tidak lelah untuk selalu menjawab setiap pertanyaan-pertanyaan yang sangat banyak dari penulis dan selalu memberikan semangat bagi penulis.
2. **Ibu Feni Fasta, S.E M.Si.** Ketua Bidang *Broadcasting* Universitas Mercubuana Jakarta.
3. **Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si.** SekBid 1 *Broadcasting* Universitas Mercubuana Jakarta.

4. **Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.** SekBid II Broadcasting Universitas Mercubuana Jakarta.
5. **Para dosen Universitas Mercu Buana Jakarta** yang telah banyak membantu, memberikan pelajaran, dan membimbing peneliti sejak awal perkuliahan sampai peneliti berhasil lulus.
6. **PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia.** Khususnya **Mas Febri** (*Data Analyst Section Head*), **Harry Nugroho** (*Program Analyst Entertainment*), **Mas Abrar** (*Produser Dahsyat*), **Nurdiana Firsty Anggraeni** (*Team Creative Dahsyat*), **Afifah Fatin** (*Program Analyst Infotainment*), karyawan RCTI khususnya Departemen *Program Research and Development* yang tidak dapat disebutkan satu – persatu, telah memberi kesempatan kepada penulis untuk belajar sebanyak – banyaknya dengan wawasan dan pengetahuan yang tak terlupakan.
7. **Nurazmina Alwi.** Teman dekat penulis yang selalu memberikan doa, ide, bantuan, dukungan, masukan, dan juga hiburan bagi penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
8. **Sigit, Andri, Riski Novaldi, Reza, Gilang, Didot, Dimas** Yang selalu mengingatkan dan membantu penulis menyelesaikan perkuliahan.
9. **Teman – teman Universitas Mercu Buana jakarta** jurusan *Broadcasting* yang tak terlupakan dan seluruh pihak yang telah membantu dan menerima saya dengan baik yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya mengucapkan banyak terimakasih atas kerja sama, masukkan, dan juga

bantuannya. Saya memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan selama ini.

10. **Teman-teman Komplek Panningilan Permai** yang seperti menjadi keluarga sendiri yang telah membantu penulis dengan baik yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya mengucapkan banyak terimakasih atas kerja sama, masukkan, dan juga bantuannya. Saya memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan selama ini.



Jakarta, 17 April 2016

Penyusun

Bondan Imanna PH

Universitas Mercubuana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Nama : Bondan Imanna PH

NIM : 44109010285

**Judul : Strategi Program Acara Dahsyat Dalam Mempertahankan
Eksistensi Program**

Jumlah Hal : 89 Halaman

Bibliografi : 17 buku + 9 Gambar

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “Strategi Program Acara Dahsyat Dalam Mempertahankan Eksistensi Program”. Program Dahsyat ini dibentuk pada 24 maret 2008. Dahsyat ditayangkan oleh RCTI dari hari senin sampai hari jumat pukul 08.00 wib, sedangkan hari sabtu pukul 08.30 wib dan hari minggu pukul 09.00 wib. Program Dahsyat berisikan konten acara yang berhubungan dengan musik dan mengudara selama 2-3 jam. Dibawakan oleh mc Raffi Ahmad, Denny Cagur, Syahnaz Sadiqah, Ayu Dewi, Dede Sunandar, Anwar, Lolita dan Nagita Slavina.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui strategi program acara dahsyat dalam mempertahankan eksistensi program. Dengan landasan teori produksi, dimana dalam teori produksi itu dijabarkan mengenai proses pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Metode Penelitian yang penulis lakukan menggunakan paradigma konstruktivis. Tipe penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang penulis gunakan adalah studi kasus dengan subyek penelitian produser acara dahsyat, tim kreatif acara dahsyat dan program analis entertain departemen pr&d. Teknik pengumpulan data, penulis lakukan dengan teknik wawancara mendalam kepada narasumber, observasi, melihat jurnal maupun data kepustakaan dan teknik pemeriksaan keabsahan data, penulis menggunakan teknik triangulasi sumber.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa hal yang paling utama yang menjadi kunci kesuksesan program acara dahsyat adalah konten acara yang selalu berkembang mengikuti trend di masyarakat dan media sosial, sehingga konten yang disajikan program acara dahsyat ini mampu menarik minat penonton. Serta pemilihan host juga tidak lepas menjadi kunci kesuksesan program acara dahsyat tersebut.

Kata Kunci

Team Kreatif, Kreatif, Strategi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR
ABSTRAK
DAFTAR ISI
DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Massa	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	7
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.1.3 Peranan Komunikasi Massa	12
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.2 Media Massa	15
2.2.1 Pengertian Media Massa	15
2.2.2 Karakteristik Media Massa	15
2.2.3 Jenis Media Massa	16
2.3 Televisi	18
2.3.1 Pengertian Televisi	18
2.3.2 Sejarah Singkat Televisi	19
2.3.3 Siaran Televisi Di Indonesia	20
2.3.4 Fungsi Televisi	21
2.3.5 Karakteristik Televisi	21
2.3.6 Organisasi Televisi	23
2.3.7. Faktor Yang Perlu Di Perhatikan Dalam Televisi	27
2.4 Program Acara Televisi	29
2.4.1 Pengertian Program Televisi	29
2.4.2 Jenis Program Televisi	29
2.5 Strategi Program	32
2.5.1 Pengertian Strategi Program	32
2.5.2 Konsep Strategi Prrogram	35
2.6 Strategi Produksi Televisi	39
2.7 Variety Show	41
2.7.1 Penegertian Variety Show	41
2.7.2 Tips Kreatif Program Variety Show	42
2.8 Rating and Share	44
2.8.1 Pengertian Rating and Share	44
2.8.2 Proses Pengelolaan Data Rating and Share	46

2.9 Kerangka Konsep.....	51
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	52
3.1 Paradigma.....	52
3.2 Tipe Penelitian.....	52
3.3 Metode Penelitian.....	54
3.4 Subyek Penelitian.....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1 Data Primer.....	57
3.5.2 Data Sekunder.....	59
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	61
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Profil Perusahaan.....	61
4.1.2 Sejarah Singkat Organisasi PT RCTI.....	63
4.1.3 Logo PT RCTI.....	65
4.1.4 Dewan Komisaris.....	67
4.1.5 Dewan Direksi.....	70
4.2 Program Dahsyat.....	72
4.2.1 Profil Program.....	72
4.2.2 Deskripsi Program Dahsyat.....	74
4.3 Gambaran Umum Informan.....	74
4.4 Hasil Penelitian.....	76
4.4.1 Pra Produksi.....	76
4.4.2 Produksi.....	78
4.4.3 Pasca Produksi.....	81
4.5 Pembahasan.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
5.2.1 Saran Akademis.....	89
5.2.2 Saran Praktis.....	89

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 peta organisasi produksi di studio
- Gambar 2.2 Jenis Program Televisi
- Gambar 2.3 Status Sosial Ekonomi
- Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran
- Gambar 4.1 Logo PT. RCTI
- Gambar 4.2 Logo Program Dahsyat
- Gambar 4.3.1 Penulis Dengan Produser Dahsyat
- Gambar 4.3.2 Penulis Dengan Team Kreatif Dahyat
- Gambar 4.3.3 Penulis Dengan Bagian Program Analisis





UNIVERSITAS
MERCU BUANA