



ANALISA *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-LOYALTY* MELALUI *E-SATISFACTION* (STUDI KASUS PADA PENGGUNA TRAVELOKA DI AREA *FINANCIAL DISTRICT* JAKARTA)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

RUBY RIZQI AMALIA

55115110099

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN
2018**