

PERNYATAAN

1. Nama : Iyun Winarsih
2. NIM : 55215120055
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
6. Judul : Interpretasi Khalayak Terhadap Ekuitas Merek
Produk POLO Melalui Media Poster
7. Tanggal : 8 Maret 2018

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri, dengan dibimbing oleh Komisi Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis ini di Perguruan Tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 8 Maret 2018

UNIVERSIT
MERCU BUANA

