



**INTEPRETASI KHALAYAK TERHADAP EKUITAS MEREK
PRODUK POLO MELALUI MEDIA POSTER**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**



**INTEPRETASI KHALAYAK TERHADAP EKUITAS MEREK
PRODUK POLO MELALUI MEDIA POSTER**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program
Study Magister Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH:
IYUN WINARSIH

55215120055

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**