

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik. Penulisan Tesis ini merupakan sebagai salah satu prasyarat kelulusan dari Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis berusaha menggunakan segala bentuk pengetahuan dan ilmu yang didapatkan dari Universitas Mercu Buana, untuk menyusun Tesis ini. Judul Tesis ini adalah **“Model *Product Placement* Dalam Membangun *Brand Equity* Berdasarkan Kategori Produk”**.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada orang-orang yang telah mendukung dan memberikan inspirasi untuk menyusun Tesis ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan untuk penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.
2. Kedua Orang Tua, Mama dan Papa yang selalu *men-support* dalam pendidikan dan berdoa untuk putrinya sehingga bisa menyelesaikan Tesis ini dengan baik.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah sabar memberikan bimbingan dengan baik kepada penulis dari segi materi dan teknis, sehingga Tesis ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktunya.

4. Bapak Ponco Budi Sulistyo, Phd selaku Dosen *Writing Course* yang sudah memberikan pengarahan dan masukan yang baik kepada penulis, sehingga Tesis ini bisa diselesaikan dengan baik.
5. Dosen-dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu kepada penulis, sehingga penulis bisa memahami ilmu *Corporate Marketing Communication*.
6. Terimakasih kepada Kakak-ku yang sudah memberikan inspirasi untuk penulis agar penulis bisa jauh lebih baik darinya.
7. Terimakasih kepada *Entrepreneur Group* dan *The Angel Group* yang selalu mendukung penulis dalam berbagai hal.
8. Teman-teman seperjuangan S2 kelas pagi dan kelas siang yang saling mendukung satu sama lain.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah banyak memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, karena itu penulis bersedia menerima kritikan maupun saran membangun agar Tesis ini dapat menjadi sempurna. Akhir kata penulis sampaikan ucapan terimakasih.

Jakarta, 02 Mei 2018

Sri Wahyuningsih