



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

### **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Model *Product Placement* Dalam Membangun  
*Brand Equity* Berdasarkan Kategori Produk

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Sri Wahyuningsih

NIM : 55216110032

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 24 April 2018

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 April 2018

