



**MODEL *PRODUCT PLACEMENT* DALAM MEMBANGUN  
*BRAND EQUITY* BERDASARKAN KATEGORI PRODUK**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Oleh  
SRI WAHYUNINGSIH

**55216110032**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2018**