

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pengguna Internet Terbesar di Negara Asia.....	2
Tabel 1.2 Perkembangan Internet di Indonesia dari Tahun 2009-2015	3
Tabel 1.3 Peringkat Onlineshop di Indonesia Tahun 2016	7
Tabel 1.4 Alasan Masyarakat tidak Berbelanja <i>Online</i>	8
Tabel 1.5 Observasi Awal Peneliti di Matahari Departement Store.....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	47
Tabel 3.2 <i>Scoring</i> Skala Likert.....	51
Tabel 3.3 <i>Goodness of Fit Index</i>	58
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Latar Belakang Demografi.....	68
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas.....	69
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas dan Reabilitas Variabel Penelitian (Lanjutan).....	72
Tabel 4.5 Uji Kecocokan Model.....	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	77
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Pengaruh Variabel Intervening.....	83