

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi , Perumusan dan Batasan Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA , KERANGKA PEMIKIRAN , DAN HIPOTESIS	
2.1 Intensi Pembelian di Matahari Online.....	17
2.2 Kepuasan Konsumen.....	22
2.3 Persepsi Konsumen.....	25
2.4 Sikap Konsumen.....	28
2.5 Penelitian Terdahulu.....	31
2.6 Keterkaitan antar Variabel Penelitian.....	42
2.7 Model Pemikiran.....	45

BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Jenis/Disain Penelitian.....	46
	3.2 Variabel Penelitian.....	46
	3. 3 Definisi Operasional.....	47
	3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
	3.5 Jenis dan Sumber Data.....	50
	3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	51
	3.7 Teknik Analisis Data.....	52
	3.8 Uji Kecocokan.....	55
	3.9 Pengujian Hipotesis.....	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Sejarah Matahari Departement Store.....	61
	4.2 Belanja Online.....	62
	4.2.1 Matahari Online	63
	4.3 Deskripsi Umum Penelitian.....	67
	4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan.....	84
	5.2 Saran.....	85
	DAFTAR PUSTAKA.....	87
	RIWAYAT HIDUP.....	120