

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul Pengaruh Kepuasan Konsumen Matahari Department Store dan Persepsi Konsumen Pada Online Shop Terhadap Intensi Pembelian Melalui Sikap Konsumen (Evaluasi Kebijakan Matahari Departement Store Memasuki Pasar Penjualan Online) .

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta . Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karna itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini.

Secara Khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus untuk semua berkat dan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan Tesis ini
2. Prof Dr Didik J Rachbini dan Bapak Endi Rekarti, SE, ME sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat terselesaikan.
3. Dr. Ahmad Fachrodji dan Dudi Permana, Phd sebagai dosen penguji dan pemberi masukan untuk tesis ini
4. Dr. Aty Herawati, Msi sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen
5. Para Dosen Magister Manajemen Pascasarjana Mercu Buana Meruya, terimakasih pada Bapak/Ibu yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama berkuliah di Magister Manajemen Pascasarjana Mercu Buana Meruya.
6. Alm Ayah Pdt. Tan Syong Ditiolebit dan Alm Ibu Lui Siang Tjhing yang meninggal disaat penulis menyelesaikan Tesis ini, terimakasih untuk tenaga, kasih sayang, dan perhatian yang tidak bisa penulis balas sampai kapanpun. Berbahagia selalu di Surga ya Pa, Ma. Saya bersyukur bisa mewujudkan salah satu mimpi kalian.

7. Keluarga besar Penulis di Surabaya, Tante Cendy Linata, Ce Sieltje Kurniawan dan keluarga, yang membantu secara materi, doa, maupun semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini, juga semua keluarga di Surabaya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
8. Keluarga besar penulis di Tangerang, Papua dan Ambon, Bapa Joksan Ditiolobit/Kim, Mama Mey, Bapa Kris, Mama Lasmianah yang sudah membantu secara materi dan semangat juga secara luar biasa. Terimakasih sudah menjadi keluarga baru penulis, serta semua sanak keluarga yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
9. Kedua adik penulis Nelci Natalia Ditiolobit dan Angelia Ditiolobit terimakasih selalu menghibur dan selalu ada untuk menguatkan penulis.
10. Keluarga besar Gereja GUP Tangerang dan Pdt Sujud P untuk doa dan dukungannya bagi penulis
11. Teman teman yang sudah seperti keluarga baru bagi penulis, Gisella, Olo, Decky, Yanus, David r, Permata. Terimakasih untuk mengantarkan, membantu saran, meminjamkan laptop dan menemani penulis saat sedang menyelesaikan tesis
12. Kepada semua teman2 satu angkatan penulis terimakasih telah saling membantu selama ini

Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam pengembangan bisnis pemasaran dan online shop di Indonesia.

Penulis