



**PENGARUH KEPUASAN MATAHARI *OFFLINE* DAN PERSEPSI
ONLINESHOP TERHADAP INTENSI PEMBELIAN MATAHARI
ONLINE MELALUI SIKAP KONSUMEN**

(Studi Kasus Matahari Departement Store Memasuki Pasar Online)

TESIS
ZEBULON DAVID
55113120155

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2018