

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Identifikasi Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Kegunaan Akademis	9
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2. Kajian Teori	16
2.2.1. Komunikasi.....	16
2.2.2 Komunikasi Persuasif.....	17
2.2.3 Komunikasi Organisasi	18
2.2.4. Komunikasi Kelompok.....	19
2.2.4.1. Pengambilan Keputusan Kelompok	20
2.2.5. Public Relations.....	22
2.2.5.1. Khalayak Public relations	24
2.2.5.2 <i>Public Relations</i> Untuk Sekolah Publik.....	24
2.2.6 Kategori Mengidentifikasikan Publik.....	25

2.2.7. <i>Lobbying</i>	26
2.2.8 Negosiasi	28
2.2.9 <i>Government Relations</i> (Hubungan Pemerintah).....	28
2.2.9.1. Strategi Government Relations.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Tipe Penelitian	35
3.3. Metode Penelitian	36
3.4. Subjek Penelitian.	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1. Data Primer.....	40
3.5.1.1 Metode Observasi	40
3.5.1.2. Metode Interview.....	41
3.5.2. Data Sekunder.....	42
3.6. Teknik Analisis Data.....	43
3.7. Teknik Keabsahan Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Sekolah Al Kamal	45
4.1.1. Sejarah Sekolah Al Kamal	45
4.1.2. Profil Sekolah Al Kamal.....	46
4.1.3. Struktur Organisasi.	48
4.1.4. Visi dan Misi.....	49
4.1.5. Sejarah Konflik Yayasan	50
4.2. Hasil Penelitian.	51
4.2.1. Strategi Government Relations Sekolah Al Kamal	53
4.2.1.1. Perencanaan	53
4.2.2. Bentuk-Bentuk Strategi Government Relations Sekolah Al Kamal	60
4.2.2.1. Pelaksanaan Aktivitas Government Relations.....	60
4.2.3. Evaluasi	67

4.3. Pembahasan.....	68
4.3.1. <i>Problem Analysis</i> atau analisa masalah	70
4.3.2. <i>goal setting</i> atau penetapan tujuan	71
4.3.3. <i>Identification of Alternatives</i> (Identifikasi terhadap alternatif)	72
4.3.4. <i>Evaluation of Postives and Negatives Characteristic</i>	75

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

