

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan taufik, hidayah serta rahmat-Nya sehingga tesis ini dapat penulis selesaikan dengan baik, tesisi ini disusun dengan judul **“Strategi Government Relations Sekolah Al Kamal dalam upaya Memberikan Kepercayaan Kepada Publik”**

Tesis ini disusun oleh penulis guna memenuhi tugas akhir dan memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar Magister Ilmu Komunikasi pada peminatan Corporate Communications Fakultas Magister Ilmu Komunikasi universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses penulisan tesis ini, penulis memperoleh banyak bantuan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang tentunya sangat berharga dan bernilai tinggi bagi penulis. Sebagai manusia yang jauh dari sempurna, pastinya masih memiliki banyak kekurangan dalam penelitian yang penulis lakukan ini. Untuk itu penulis memohon maaf apabila dalam penulisan tesis ini jauh dari kata sempurna.

Disamping itu penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis, terutama kepada :

1. Ibu. Dr. Agustina Zubair, selaku Pembimbing Tesis penulis. Terima kasih atas semangat, waktu, perhatian, serta bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses pengerjaan tesis.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Communication yang telah memberikan penulis semangat dan banyak memberikan masukan.
3. Ibu Dr. Henni Gusfa selaku Sekretaris Program Studi Corporate Communications yang telah banyak memberikan masukan dan saran kepada penulis.

4. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Magister ilmu Komunikasi yang selama ini telah memberikan ilmu kepada penulis khususnya dalam bidang Corporate Communications.
5. Para staf Tata Usaha Fakultas Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Kedua Orang tua penulis yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan yang besar beserta limpahan kasih sayang yang diberikan untuk penulis.
7. Adityo Wibowo, S.Ikom selaku Suami Penulis yang selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan tesis ini.
8. Rais Rajendra Wibowo, anakku sayang, yang membuat penulis semakin semangat untuk menyelesaikan tesis ini dan memberikan ilmu yang penulis dapatkan untukmu anakku.
9. Kakak Penulis, Drs. H. Yoddy Tri Aprianto, MM. MSc, Desi Apriani, S.Pd, Soni Nugraha, S.Pdi yang telah membantu memberikan semangat, dukungan serta kasih sayangnya yang diberikan selama ini dan memberikan motivasi yang besar kepada penulis untuk bisa menyelesaikan tesis ini.
10. Kepada teman teman terbaik penulis : M. Tegar Pamula, Susana, Endah Mei Munawaroh, Anggi Perdana Putri, Scorpisa Lucky Jakapriadi, Fuad Al Silbi, Denny Ardika, Verry Hilmansyah yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan tesis ini. Masih panjang perjalanan kita terus berjuang dan terus menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Terima kasih atas kebersamaannya selama dua tahun ini, kalian tidak akan terlupakan.
11. Kepada Management Sekolah Al Kamal, yang mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dalam bidang Corporate communications pada sekolah tersebut untuk dijadikan sebagai tesis penulis.
12. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang membantu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, penulis ucapkan sekali lagi beribu-ribu terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan tesis ini, penulis juga menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tesis ini. mudah-mudahan tesis ini dapat menjadi motivasi dan bahan pembelajaran di kemudian hari. Terima kasih.

Jakarta, Februari 2018

Zakiah  
55215120062

