



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Magister Ilmu Komunikasi  
Bidang *Studi corporate communications*  
Zakiah  
55215120062

Strategi government relations sekolah al kamal dalam upaya memberikan kepercayaan kepada publik.(studi kasus pada sekolah Al-Kamal tahun 2017). 82 Halaman + Lampiran.

#### **ABSTRAK**

Pemerintah dalam hal ini adalah pengatur Negara yang memiliki wewenang atas dunia usaha yang meliputi penerbitan izin usaha/izin operasional, kebijakan penyelenggaraan sebuah institusi pendidikan untuk memfokuskan penciptaan komunikasi yang baik dengan pemerintah dalam hal ini dinas pendidikan, sutau organisasi perlu membuat departemen Government Relations yang merupakan kegiatan Public Relations yang ditujukan kepada pemerintah. Dalam rumusan masalah yang diangkat adalah melihat startegi yang diterapkan oleh Sekolah Al kamal dalam rangka membina hubungan baik dengan Dinas Pendidikan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi Government Relations Sekolah Al Kamal dalam upaya memberikan kepercayaan kepada publik. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus pada Management Sekolah Al Kamal. Sebjek penelitian di dapat dari sumber yang kompeten untuk dimintai informasi yaitu Public Relations Management Sekolah Al Kamal, kepala SMA Al-Kamal, Bendahara Management Sekolah Al Kamal dan Kepala Bagian Umum Management Sekolah Al Kamal.

Hasil penelitian terhadap strategi government relations sekolah al kamal dalam upaya memberikan kepercayaan kepada publik ditemukan yang berkaitan dengan unsur unsur Komunikasi kelompok, lobby, negosiasi, komunikasi persuasif, aktivitas government relations sekolah al kamal dalam upaya memberikan kepercayaan kepada publik dalam kondisi konflik sehingga publik tetap percaya kepada Sekolah Al Kamal.