MODEL PERILAKU PENGGUNA JASA OPEN TRIP DILIHAT DARI PERSPEKTIF PERSEPSI HARGA, KELOMPOK REFERENSI, DAN DIFERENSIASI PRODUK

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

FEBIANDANI BUDIMAN
55116110103

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/

MODEL PERILAKU PENGGUNA JASA OPEN TRIP DILIHAT DARI PERSPEKTIF PERSEPSI HARGA, KELOMPOK REFERENSI, DAN DIFERENSIASI PRODUK

TESIS

FEBIANDANI BUDIMAN
55116110103

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/