KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah mengasihi dan mencurahkan berkat serta karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Faktor Persepsi Risiko Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Pelanggan Pada Situs Belanja Online "X".

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi pada penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada: Dr. Dipa Mulia, MM, MH, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Dr. M. Mukti Ali, ST, MM, CMA, CHRA, CFRM, CIPM, ASCA, MSS yang telah membagikan ilmu risetnya dan mendukung proses penyusunan Tesis ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana dan kepada Ketua Program Studi Dr. Aty Herawati, M.Si., CFRM. beserta seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan seperjuangan angkatan 29/2016. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada keluargaku, Hartadi Alamsyah, S.Si., MM, Hanna dan Sella yang telah memberikan pengorbanan, pengertian, serta selalu mendukung dan mendorong penulis untuk menyelesaikan Tesis ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberikan sumbangsih dalam dunia pendidikan dan pemasaran di Indonesia.

Jakarta, 1 Agustus 2018

Novita Riandhini Purba

http://digilib.mercubuana.ac.id/