



**FAKTOR PERSEPSI RISIKO YANG
MEMPENGARUHI MINAT BELI ULANG
PELANGGAN PADA SITUS BELANJA ONLINE “X”**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
NOVITA RIANDHINI PURBA

55116110048

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**