

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah	11
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1. Maksud Penelitian	12
1.3.2. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.4.1. Manfaat Teoritis	13
1.4.2. Manfaat Praktis	13
BAB II. KAJIAN DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pemikiran	14
2.1.1. Penelitian Terdahulu	14
2.1.2. Kerangka Teoritis	43
2.1.2.1. Iklan	43
2.1.2.2. Strategi Iklan: Teori Pesan Dan Kreatifitas.....	49
2.1.2.3. Unsur Sinematografi	67
2.1.2.4. Personifikasi	70
2.1.2.5. Pola Hidup Sehat	70
2.1.2.6. Semiotika Roland Barthes	79
2.2. Kerangka Pemikiran	87
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	90
3.2. Paradigma Penelitian	90
3.3. Metode Penelitian	91
3.4. Unit Analisis	93
3.5. Teknik Pengumpulan Data	94
3.5.1. Data Primer	94

3.5.2. Data Sekunder	94
3.6. Teknik Analisis Data	95
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Web Series SORE	98
4.1.1. Pemeran&Tim Produksi Web Series SORE	103
4.2. Hasil Penelitian	105
4.2.1. Pemaknaan Denotasi-Konotasi	112
4.2.1. Mitos	124
4.3. Pembahasan	127
BAB V. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	133
5.2. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	139



UNIVERSITAS
MERCU BUANA