



**ANALISIS BRAND AMBASSADOR, CITRA MEREK DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
HELM KYT DI KECAMATAN KEMBANGAN JAKARTA**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2018**