

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Jumlah Follower yg Memlilih Variabel (2017)	12
Tabel 2.1 Penelitian Tardahulu	33
Tabel 3.1 Definisi Operational Variabel Penelitian	48
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	51
Tabel 3.3 Matriks Korelasi antar Dimensi , Indikator X terhadap Y	57
Tabel 3.4 Asumsi Nilai Korelasi Antar Variabel	58
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas	64
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Media Sosial Instagram	65
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Harga	66
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Kualitas produk/jasa layanan	68
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Niat beli Online	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Mukltikolinieritas	74
Tabel 4.9 Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi	76
Tabel 4.11 Hasil Uji t	78
Tabel 4.12 Hasil Uji F	81
Tabel 4.13 Matriks Korelasi Dimensi Antar Variabel	82