

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini

Judul : Pengaruh Media Sosial/Instagram, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Online

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Bendi Ali Akbar

NIM : 55115120120

Program : PascaSarjana Program Studi Magister Management

Tanggal : Juli 2018

Merupakan hasil penelitian lapangan dan hasil studi pustaka dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan program studi magister manajemen program pasca sarjana Universitas Mercu Buana

Tesis ini belum pernah diajukan memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya

MERCU BUANA

Jakarta , juli 2018



Bendi Ali Akbar