

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Media Sosial/Instagram, Persepsi Harga,
Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Online

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Bendi Ali Akbar

NIM : 55115120120

Program : Pasca Sarjana Program Studi Magister Management

Tanggal : Juli 2018

Mengesahkan

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Prof.Dr.H.Hapzi Ali.,MM

Direktur Pasca sarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof.Dr.Didik J.Rachbini)



(Dr.Aty Herawati.,Msi,CFRM)