

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Biaya Masuk Kuliah tiap Program Studi Empat Tahun Terakhir.	3
Gambar 1.2 Rata-Rata Biaya Masuk Kuliah Empat Tahun Terakhir.	3
Gambar 1.3 Jumlah Mahasiswa Baru Empat Tahun Terakhir.	4
Gambar 1.4 Hasil Penilaian untuk Proses Administrasi	7
Gambar 1.6 Hasil Penilaian untuk Mutu Lulusan UMB	8
Gambar 2.1 Model Penawaran Jasa Pendidikan Tinggi	19
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen	22
Gambar 2.3 Proses Pembelian Model Lima Tahap.	26
Gambar 2.4 Jaringan Komunikasi dari Mulut ke Mulut	32
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian.	58
Gambar 4.1. Logo Universitas Mercu Buana	79
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Universitas Mercu Buana	82
Gambar 4.3. Alur Penerimaan Mahasiswa Baru Mercu Buana.	87
Gambar 4.4 <i>Path Diagram Word of Mouth</i>	92
Gambar 4.5 <i>Path Diagram Model Pengukuran Persepsi Harga</i>	94
Gambar 4.6 <i>Path Diagram Model Pengukuran Persepsi Harga</i>	95
Gambar 4.7 <i>Path Diagram Model Pengukuran Brand Image</i>	97
Gambar 4.8 <i>Path Diagram Model Pengukuran Brand Image Uji Ulang</i>	98
Gambar 4.10 <i>Path Diagram Keputusan Memilih Perguruan Tinggi</i>	100
Gambar 4.11 <i>Path Diagram Keputusan Memilih Perguruan Tinggi</i>	101
Gambar 4.12 Hasil t_{test} <i>Path Diagram Variabel Laten</i>	104
Gambar 4.13 <i>Coefficient Path Diagram Variabel Laten</i>	105
Gambar 4.14 Diagram t_{test} <i>Overall Model Struktural</i>	107
Gambar 4.15 Diagram <i>Coefficient Overall Model Struktural</i>	108
Gambar 4.16 Diagram t_{test} <i>Overall Model Struktural</i> sesudah Respesifikasi	110
Gambar 4.17 Diagram <i>Coefficient Overall Model Struktural</i> sesudah Respesifikasi	111