

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|--|-----|
| Tabel 1.1 | <i>Pre Study</i> terhadap <i>word of mouth, brand image</i> , persepsi harga dan Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi..... | 11 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 50 |
| Tabel 3.1 | Definisi Operasional Variabel | 61 |
| Tabel 3.2 | Skala Tipe Likert..... | 64 |
| Tabel 3.3 | Daftar Jumlah Mahasiswa | 65 |
| Tabel 3.4 | <i>Goodness-of-Fit Indices</i> | 75 |
| Tabel 3.5 | Matrik Korelasi antar Dimensi Variabel | 76 |
| Tabel 4.1 | Jumlah Tenaga Kependidikan dan Tenaga Pendidik. | 83 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden | 88 |
| Tabel 4.3 | <i>Descriptive Statistics</i> Variabel..... | 90 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Word of Mouth</i> . .. | 93 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi Harga. ... | 96 |
| Tabel 4.6 | Hasil Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Brand Image</i> | 99 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Memilih Perguruan Tinggi..... | 102 |
| Tabel 4.8 | Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 103 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Kecocokan <i>Measurement</i> Variabel Laten. | 106 |
| Tabel 4.10. | Hasil Uji Kecocokan <i>Overall</i> Model Struktural..... | 109 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Kecocokan <i>Overall</i> Model Struktural sesudah Respesifikasi..... | 112 |
| Tabel 4.12 | Hasil Pengujian Hipotesis | 113 |
| Tabel 4.12 | Matriks Korelasi antara Dimensi Variabel..... | 115 |