



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**ANALISIS KEPUTUSAN MEMILIH PERGURUAN  
TINGGI MELALUI *WORD OF MOUTH*, PERSEPSI  
HARGA DAN *BRAND IMAGE*  
(Survei terhadap Orang Tua Mahasiswa Reguler 1  
Universitas Mercu Buana)**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAHNI RIZA**

**55114120260**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2018**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**ANALISIS KEPUTUSAN MEMILIH PERGURUAN  
TINGGI MELALUI *WORD OF MOUTH*, PERSEPSI  
HARGA DAN *BRAND IMAGE*  
(Survei terhadap Orang Tua Mahasiswa Reguler 1  
Universitas Mercu Buana)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAHNI RIZA**

**55114120260**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2018**