

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kenaikan Pengguna Internet .....	2
Gambar 1. 2 Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Kurva Unduhan Aplikasi dan Transportasi Pelanggan Go-jek .....	8
Gambar 1. 4 Data Tingkat Ketidak Puasan Pengguna Transportasi <i>Online</i> Pada Aplikasi.....	10
Gambar 1. 5 Pesanan Bulanan.....	11
Gambar 1. 6 Perbandingan Valuasi Perusahaan Transportasi <i>Online</i> & Konvensional .....	12
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	50
Gambar 4. 1 Sumber Daya .....	80
Gambar 4. 2 Spesifikasi Model Pengukuran Konstruk Kualitas Pelayanan .....	89
Gambar 4. 3 Hasil Estimasi Model Pengukuran Konstruk Kualitas Pelayanan... 90	
Gambar 4. 4 Spesifikasi Model Pengukuran Konstruk Persepsi Harga.....	92
Gambar 4. 5 Hasil Estimasi Model Pengukuran Konstruk Persepsi Harga .....	93
Gambar 4. 6 Spesifikasi Model Pengukuran Konstruk Citra Merek .....	95
Gambar 4. 7 Hasil Estimasi Model Pengukuran Konstruk Citra Merek.....	96
Gambar 4. 8 Spesifikasi Model Pengukuran Konstruk Kepuasan Pelanggan.....	98
Gambar 4. 9 Hasil Estimasi Model Pengukuran Konstruk Kepuasan Pelanggan	99
Gambar 4. 10 Spesifikasi Model Struktural .....	101
Gambar 4. 11 Hasil Estimasi Model Struktural.....	102
Gambar 4. 12 Hasil Modifikasi Model .....	103