

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAKSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian sebelumnya.....	13
2.2 Kajian Teoritis dan Konsep	18
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	18
2.2.2 Pesan	21
2.2.2.1 Teori Logika Pesan	23
2.2.3 Teori Peran	24
2.2.4 Teori Koordinasi	25
2.2.4.1 Bentuk Koordinasi	27
2.2.4.2 Fungsi Koordinasi	28

2.2.5	New Media	29
2.2.5.1	Karakteristik New Media	31
2.2.6	Teknologi Informasi dan Komunikasi	34
2.2.7	Media Sosial.....	36
2.2.8	Media Online.....	39
2.2.9	Komunitas Virtual.....	41
2.2.10	Propaganda.....	43
2.2.10.1	Jenis-jenis Propaganda	44
2.2.10.2	Alat Propaganda.....	46
2.2.10.3	<i>Counter</i> Propaganda.....	49
2.2.11	Radikalisme.....	52
2.2.11.1	Ciri-ciri Radikalisme.....	53
2.2.12	Terorisme	54
2.2.12.1	Ciri-ciri Terorisme	57
2.2.12.2	Karakteristik Terorisme	57
2.2.13	Hambatan Komunikasi.....	58
2.2.10	Kerangka Pemikiran.....	60

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1	Objek penelitian	63
3.2	Paradigma penelitian	63
3.3	Metode Penelitian.....	64
3.4	Key Informan	66
3.5	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	67
3.5.1	Jenis Data	67
3.5.2	Sumber Data.....	67
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.7	Teknik Analisa Data.....	69
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

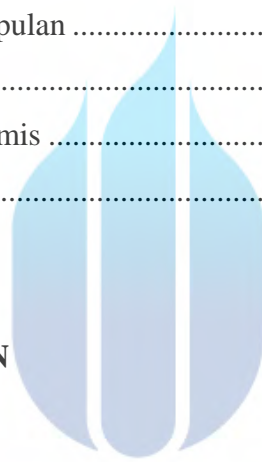
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	72
4.1.1	Sejarah Lahirnya Duta Damai.....	72
4.1.2	Tugas Duta Damai	73
4.1.3	Struktur Kelompok.....	73
4.1.4	Kedudukan Duta Damai.....	75
4.2	Hasil Penelitian	75
4.3	Pembahasan.....	98

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran.....	119
5.2.1	Akademis	120
5.2.2	Praktis.....	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA