KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji ke hadirat Allah SWT atas rahmat, nikmat dan taufiknya, sehingga dapat diselesaikan penelitian yang berjudul "*economic of scope* media digital (studi kasus okezone.com). Penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi magister ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu memberikan semangat dan do'a dalam proses penyusunan penelitian ini, yang ditujukan kepada :

1. Kedua orang tua penulis Bapak Wardani dan Ibu Poniyem, berkat do'a dan dukungan mereka penelitian ini bisa diselesaikan.
2. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Pembimbing tesis yang telah memberikan masukan saran-saran, serta ilmu dan nasehat yang berharga untuk peneliti.
3. Prof. Dr. Didik Rachbini, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selalu ketua jurusan magister ilmu komunikasi.
5. Bapak Pigar, selaku Head Marketing Communication okezone, yang sudah bersedia menjadi narasumber pada penelitian ini.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

6. Rori Hastomo, selaku Head web and social media integration, yang sudah bersedia untuk menjadi narasumber pembanding untuk penelitian ini,
7. Bapak Guritno Himantro, selaku Sec. Head Corporate Secretary MNC TV yang bersedia menjadi narasumber pembanding untuk penelitian ini.
8. Keluarga penulis, (kakak) Sundari, Indriyani dan Kusumawati. Keponakan penulis Rana, Nanda, Agra, Thara, Ibam dan Fayha.
9. Seluruh temen-temen di Corporate Secretary integration MNC Media khususnya Departemen Goverment Relations.

Terima kasih untuk semua pihak yang sangat berperan dalam membantu pembuatan penelitian ini, mohon maaf apabila ada nama-nama pihak yang tidak sempat tertulis. Semoga penelitian ini

Jakarta, April 2018

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Kusumajaya

http://digilib.mercubuana.ac.id/